



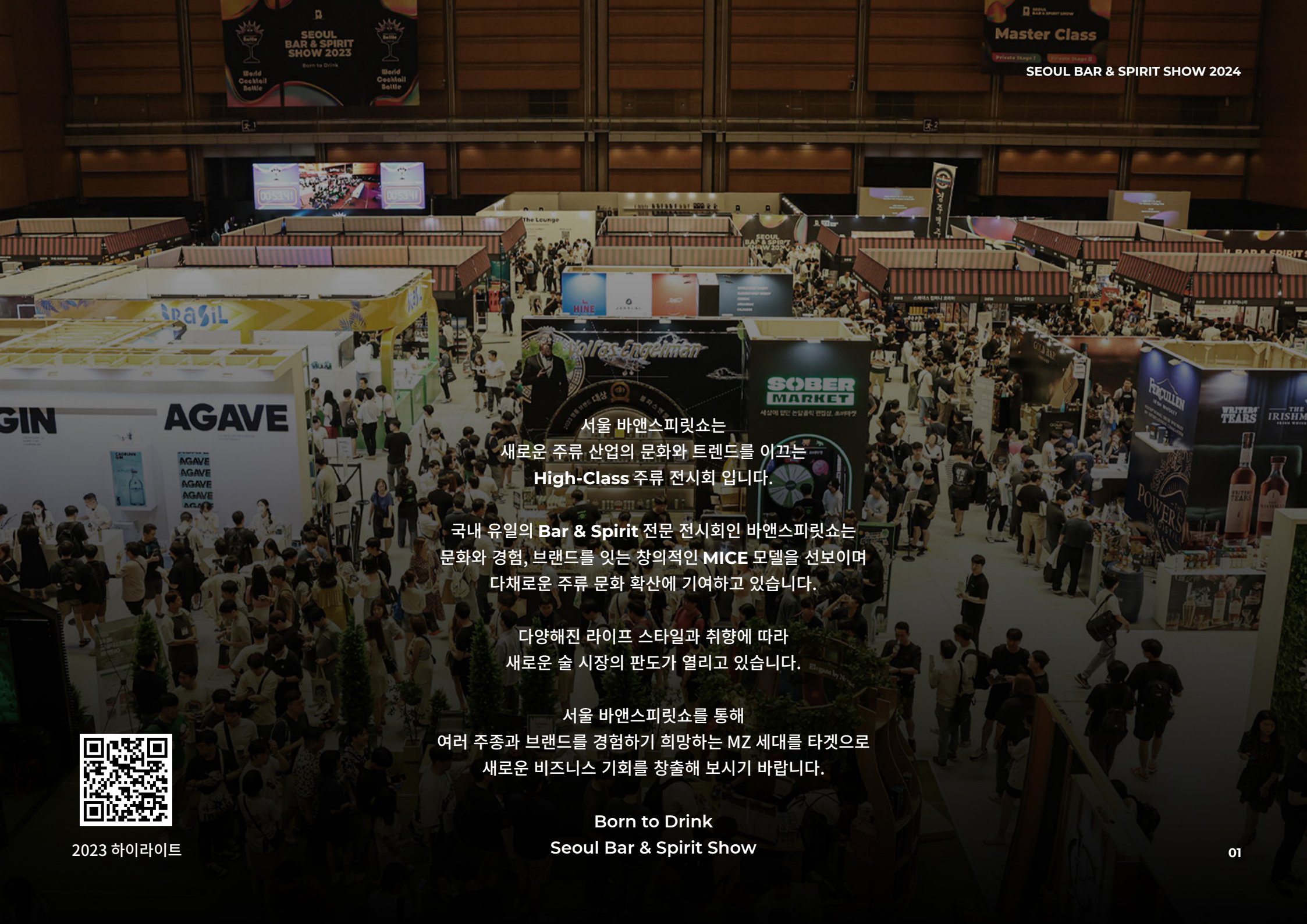
SEOUL BAR & SPIRIT SHOW

May 3(Fri) - 5(Sun), 2024

Coex, Seoul



SEOUL BAR & SPIRIT SHOW 2024



서울 바앤스피릿쇼는
새로운 주류 산업의 문화와 트렌드를 이끄는
High-Class 주류 전시회입니다.

국내 유일의 Bar & Spirit 전문 전시회인 바앤스피릿쇼는
문화와 경험, 브랜드를 잇는 창의적인 MICE 모델을 선보이며
다채로운 주류 문화 확산에 기여하고 있습니다.

다양해진 라이프 스타일과 취향에 따라
새로운 술 시장의 판도가 열리고 있습니다.

서울 바앤스피릿쇼를 통해
여러 주종과 브랜드를 경험하기 희망하는 MZ 세대를 타겟으로
새로운 비즈니스 기회를 창출해 보시기 바랍니다.



2023 하이라이트

Born to Drink
Seoul Bar & Spirit Show



명칭

제4회 서울 바앤스피릿쇼
Seoul Bar & Spirit Show (Bar Show)



기간

2024년 5월 3일(금) - 5일(일) 11:00 - 19:00
· 5월 3일(금) 비즈니스 DAY (B2B 업계 관계자 및 인플루언서)
· 5월 4일(토) - 5일(일) 매니아 DAY (B2C 일반 관람)



장소

Hall B, Coex



주제

Born to Drink



전시품목

위스키, 브랜디, 럼, 진, 보드카, 데킬라, 리큐르, 칵테일,
K-Spirit(우리술), Asia Spirit(바이주, 소쥬), 맥주, 와인 등 주류
바 용품 및 장비, 페어링 푸드



구성

Exhibition : 브랜드 팝업 부스, The Infinity Bars
Conference : Master Class
Stage : The Highlight
Competition : World Cocktail Battle



주최

XEXPORUM **GMEG**
주식회사 지엠이지

Bar Show

Our Specialty

위스키, 브랜디, 럼, 진, 보드카, 데킬라 등 증류주(Spirit)에 특화된 국내 유일의 바 & 스피릿 전문 전시회

글로벌 Bar Scene의 최신 트렌드를 제시하는 인사이트 하우스

K-스피릿 우리술에 힙한 날개를 달아줄 트렌디한 주류 브랜드들의 집합소

다채로운 주류 시장에 새로운 문화를 이끌어가는 융복합 문화 플랫폼

Experience

- 문화와 경험, 브랜드를 잇는 고객 경험 마케팅의 공간
- 브랜드를 마시는 힙스터들의 새로운 핫플레이스



Young & Hip

- MZ 세대의 로열티를 부르는 오감만족 브랜드 경험의 장
- 홈술, 혼술족과 매니아들을 조준한 타겟 마케팅 플레이스



Diversity

- 개인의 취향과 라이프스타일이 존중 받는 아름다운 플레이그라운드
- 타산업과 연계를 통해 융복합 모델을 제시하는 비즈니스 플랫폼



국내의 주류 브랜드들의 팝업스토어 서울 바앤스피릿쇼는 다양한 주류 비즈니스를 위한 최적의 장입니다.
다양하고 개성 있는 브랜드와 주종을 경계없이 만나볼 수 있습니다.



BRAND BOOTH

- 주종별 위스키, 브랜디/코냑, 럼, 진, 보드카, 메즈칼/데킬라, 리큐르, 칵테일, 증류주, 증류식 소주, 탁주, 청주, 약주, 맥주, 와인, 샴페인, 사케 등
- 지역별 World Spirit, New World Spirit
K-Spirit(우리술), Asia Spirit(바이주, 쇼쥬 등)



역대 주요 참여 라인업

트랜스베리지, 아영 FBC, 에프제이코리아, 메타베브 코리아, 디앤피스피리츠, UPIC, 태산주류, 골든블루, 페르노리카, 브라운포맨, 롯데칠성, 토끼소주, 페리에, MONIN, 하이트진로음료, 인덜지, GST, 비어벨트 코리아, 나라스피릿, 보해양조, 그리드 코리아, 펀드링크, 니혼슈 코리아, 펄킨코리아, 비네센코리아, GS리테일, 더본코리아, 미국육류수출협회, 달리, 키하, 로엔히, 서머홀 증류소, 프로스트, 더블에스코리아, 스페이스컴퍼니, 제이엘, 술샘, 하우스오브헤리티지, 글렌캐런 등



THE INFINITY BARs

국내 유명 바들이 한자리에! 최정상 바들의 시그니처 칵테일을 만나볼 수 있는 바(Bar) 특별관입니다.
트렌디한 바텐더들의 칵테일 한 잔을 체험해 보세요.



7월 22 Night
Sounds



NOTES
ARTIST'S FOREST



AL LIBERTÉ



Calvados Garden



K-SPIRIT VILLAGE

K-SPIRITS Village는 한국식 증류주의 우수성을 널리 알리고,
우리술 디스틸러들의 양성과 발전을 위해 기획된 바쇼의 공동관입니다.
Hip하고 Trendy한 우리 증류주를 큐레이션하여 선보입니다.

- 브랜드 ZONE 증류주를 중심으로 한 우리술 브랜드
- 칵테일 ZONE 우리술로 만드는 프로페셔널 바텐더의 칵테일
- 큐레이션 ZONE 트렌디하고 재밌는 우리술 소개



MASTER CLASS

마스터 클래스는 글로벌 리더들과 전문가들이 한자리에 모이는 지식과 정보 교류의 장입니다.
테이스팅 클래스, 브랜드토크, 신제품 런칭쇼, 강연형 세션, VIP 클래스 등 브랜드 기획 의도에 따라 운영 가능합니다.

OPEN STAGE The Highlight



- 개방/오픈형 Main 무대 (100석)
- 정보 제공, 참여형

PRIVATE STAGE Master Class



- 폐쇄형 Sub 무대 (50석)
- VIP 타겟, 시음형

역대 주요 연사



컨텐츠 크리에이터
미키김



컨텐츠 크리에이터
주류학개론



MBC
조승원 기자



Three Societies
Bryan Do



Mixology
김봉하



KI NO BI
Marcy Sakuma



Dounglas Laing
Paul Wang



The Macallan
이세용



McConnell's
Sean Rocks

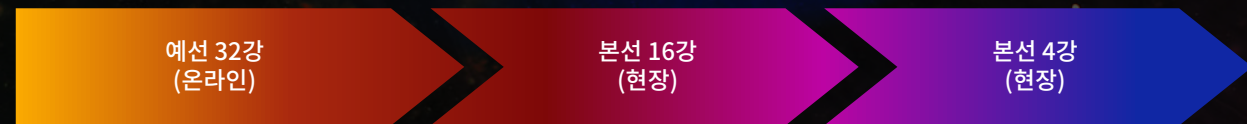


WORLD COCKTAIL BATTLE

월드 칵테일 배틀은 모든 바텐더들에게 열린 새로운 개념의 온·오프라인 크로스오버 대회입니다.
국내·외 바텐더들과 실력을 겨루며 새로운 칵테일에 도전하는 창의적인 바텐더 발굴을 목적으로 개최됩니다.

① 온라인 사전 투표

② 1:1 서바이벌 배틀 토너먼트 * 심사위원 + 현장 관중평가단 점수 합산



수상자 (2023년)



1st
서정현
(장생건강원)



2nd
김용훈
(Pine & Co Seoul)



3rd
안경원
(MMS)



4th
이규승
(Bar Bonbillet)

심사위원 (2023년)

김민홍(Soko Bar), 김소연(Bar Geranium), 김용주(Alice Bar), 김진환(Bar Swallow), 박성민(Tea & Proof),
서용원(Moonriver), 엄도환(Le Chamber), 유민국(Cricket Seoul), 조영준(Villa Records), 현상무(Million Dream)

SHOW RESULT

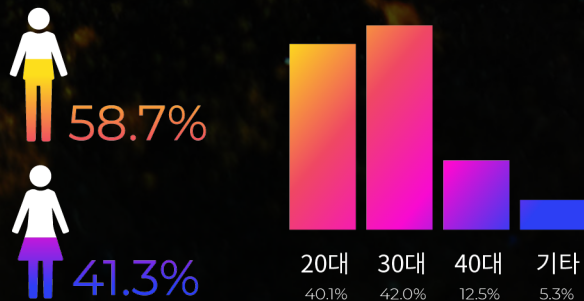


2023 하이라이트

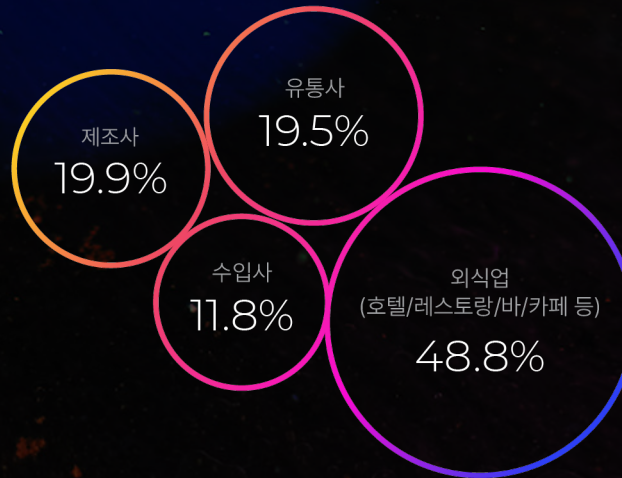
2023 서울 바앤스피릿쇼

일정	July 28 (Fri) – 30(Sun)
장소	Hall D, Coex
참가업체	· 148개사 203브랜드 327부스
규모	참관객 · 21개국 31,238명 · B2B 5,797명 · B2C 25,441명

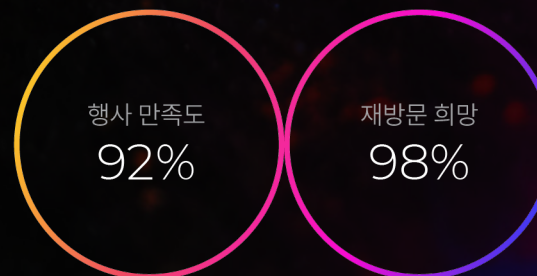
성별 및 연령



유형



만족도



관심분야


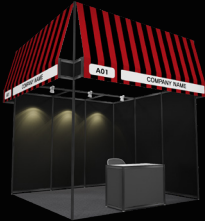
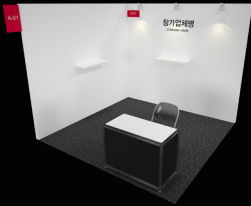


바이어 소속

디아지오, 바카디, 빔산토리, LVMN, 윌리엄그레이브스, 하이네켄, 신세계 L&B, OB맥주, 현대백화점, 신세계, 롯데, 홀푸드, GS리테일, BGF리테일, 코리아세븐, 가자주류, 데일리샷, 호텔신라, 포시즌즈호텔, 조선팰리스, 그랜드 인터컨티넨탈 호텔, 그랜드하얏트, 안다즈, 페어몬트엠버서더호텔, 롯데호텔, 대명리조트, 쓰리쏘사이어티 등

STEP 1. 부스 종류 선택

1부스 기준 = 가로 3m x 세로 3m

	독립 부스	브랜드 부스	프리미엄 부스
구분			
금액 (VAT 별도)	2,600,000원 / 부스	3,000,000원 / 부스	3,500,000원 / 부스
제공 사항	〈전시면적만 제공〉 코엑스에 등록된 장치 공사업체를 직접 선정하여 공사진행	〈공통 제공 사항〉 파이텍스, 인포데스크, 접의자, 전기 1KW, 2구 콘센트	
		블랙 옥타부스 시공 상호간판(현수막)과 조명	목공 아트월 시공 상호간판(측면 폼보드)과 조명
추가 제공	· 참가업체 리스트 등재 · 개별 이벤트 진행 시 SNS 홍보 지원		
선택 가이드	· 차별화된 디자인과 목적에 맞는 부스 시공 · 기업과 제품의 노출도 증가 · 브랜드 아이덴티티 표현 용이	· 부스 디자인 및 시공을 주최사에서 일괄 진행 · 합리적인 비용으로 전시참가 가능 · 내부 인테리어 시공 편리	

STEP 2. 할인 프로그램 적용

구분	할인	할인 조건	중복 할인 가능
조기 신청 할인	260,000원	~ 2024. 1. 31 까지 신청	
재참가 할인	260,000원	2023년 서울바앤스피릿쇼 참가사	

* 참가 신청 완료 순으로 부스 배정

STEP 3. 참가신청서 작성 및 제출

- ① 신청서 양식 다운로드 : barshow.co.kr 접속 후 Exhibitor 메뉴에서 다운로드
- ② 신청서 도장 날인 후 이메일로 제출
- ③ 접수처 :
 증류주(위스키/럼/진/보드카 등), 칵테일, 바 용품 및 장비
 엑스포럼 : 02-6000-6685 / barshow@barshow.co.kr

 맥주, 전통주, 와인
 GMEG : 02-565-0501 / seoulbarshow@gmail.com

STEP 4. 참가비 납입

구분	납부 기일
계약금 (50%)	접수 후 일주일 내 납부
잔금 (50%)	~ 3월 31일(일)까지 납부
계좌이체	우리은행 1005-404-028097 예금주 (주)엑스포럼

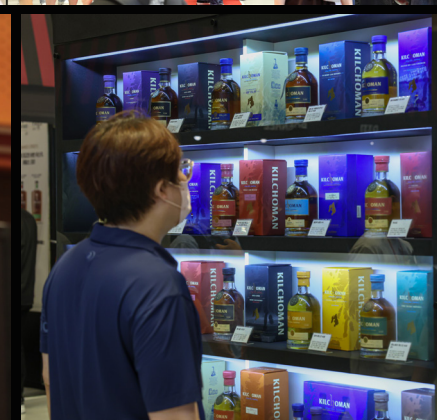
* 행사 종료 후 세금계산서 일괄 발행

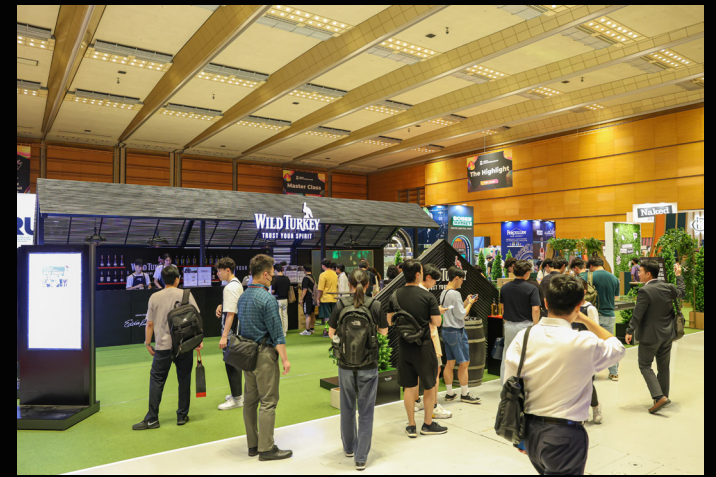
STEP 5. 부대시설 신청

필요 부대시설 신청(옵션)

구분		금액
전기	주간	80,000원 / KW
	24시간	100,000원 / KW
인터넷	유선LAN	200,000원 / 회선
급배수		250,000원
참관객 등록시스템		250,000원









SEOUL BAR & SPIRIT SHOW

서울 바앤스피릿쇼

(주)엑스포럼

(05854) 서울시 송파구 백제고분로 9길 5

T. 02-6000-6685

E. barshow@barshow.co.kr

(주)지엠이지

(06184) 서울 강남구 삼성로 82길 24 태양빌딩 4층

T. 02-565-0501

E. seoulbarshow@gmail.com

TOKYO BAR & SPIRIT SHOW

Nov.28(Thu) – 30(Sat), 2024

Tokyo Big Sight